



het Eetschap

werkt aan een sociaal voedsellandschap

INLEIDING

In 2014 startte Dalila Sayd tijdens haar studie met het Eetschap. Toen nog als ZZP'er. Met het Eetschap werkt(e) zij aan een sociaal voedsellandschap waarin iedereen toegang heeft tot goed eten en ieder op zijn/ haar eigen manier een bijdrage kan leveren aan de verduurzaming van het voedselsysteem.

Dalila's drijfveren komen voort uit haar jeugd. Ze groeide op in een gezin met een alleenstaande moeder met zes kinderen. Er was niet veel geld en Dalila heeft toen ervaren dat goed eten en een goede gezondheid essentieel zijn om aan te kunnen sluiten bij de samenleving. Dat kan alleen als goed en gezond eten voor iedereen toegankelijk is. Daarnaast merkte ze later in haar werk dat veel beleid en interventies, bedacht vanuit het perspectief van beleidsmakers dikwijls niet aansluit bij de leefwereld van de mensen waar het om gaat. Als bruggenbouwer tussen deze werelden weet ze met haar projecten de kloof tussen deze twee werelden te verkleinen.

Inmiddels heeft Het Eetschap zich ontwikkeld tot een projectbureau dat niet alleen in opdracht werkt, maar ook eigen projecten initieert. Het Eetschap werkt op community basis aan projecten waarin thema's als goed eten, samen eten en lekker eten centraal staan. Met als doel: werken aan een sociaal voedsellandschap waarin iedereen de kans krijgt om goed te eten en mee te doen in onze samenleving.

De initiatieven van Het Eetschap hebben allen een maatschappelijk doel en zouden om die reden in aanmerking komen voor diverse fondsen en subsidies. Echter als zzp constructie voldoet de organisatie niet altijd aan de voorwaarden van een subsidieverstrekker. Hierom is besloten een stichting op te richten. De visie en missie van Het Eetschap blijven onveranderd.

De stichting maakt het mogelijk om verder te groeien en met meer impact te werken aan een sociaal voedsellandschap.

In deze notitie staat het beleid van stichting Het Eetschap beschreven.

VISIE

De manier waarop mensen eten, wat ze eten en met wie ze eten zegt veel over wie mensen zijn, waar zij vandaan komen, hoe mensen met elkaar omgaan en wat zij belangrijk vinden.

De verduurzaming en het gezonder maken van onze samenleving begint daarom niet achter de tekentafels van professionals, maar bij mensen en hun verhalen. Zij vormen het belangrijkste ingrediënt.

Het Eetschap gelooft dat iedereen een bijdrage kan leveren aan de samenleving. Hierin is een goede gezondheid en goed eten essentieel. Want wie niet gezond leeft heeft niet altijd de kansen om zich te ontwikkelen en mee te doen.

MISSIE

Het eetschap werkt samen met verschillende organisaties en mensen aan een sociaal voedsellandschap. Daarin is oog voor duurzaamheid en toegankelijkheid van goed eten voor iedereen.

Door in gezamenlijkheid een duurzame aanpak te ontwikkelen en te realiseren, komen we tot projecten die aansluiten bij dat wat mensen belangrijk vinden én tegelijkertijd bijdragen aan een oplossing voor de grote voedselvraagstukken.

Dat levert niet alleen gezondheidswinst op. Het maakt gemeenschappen sterker en draagt bij aan een inclusieve en groene voedselsysteem.

EEN SAMENLEVING
WAARIN IEDEREEN
KANSEN HEEFT OM MEE TE
DOEN OP EEN GEZONDE
PLANEET

- DAT IS WAAR WE NAARTOE WILLEN -

STRATEGISCHE DOELEN

Het Eetschap heeft als doel om een sociaal voedsellandschap te creëren, waarin iedereen toegang heeft tot goed eten.

Om dit te realiseren heeft het Eetschap zowel strategische als operationele doelstellingen opgesteld. De strategische doelstellingen sluiten aan bij de ambities van het Eetschap om:

1. Een bijdrage te leveren aan een inclusieve maatschappij met gezonde en betaalbare voeding voor iedereen, zodat iedereen de kans heeft om zich te ontwikkelen en aansluiting te vinden bij de samenleving.
2. Een bijdrage te leveren aan duurzame productie van ons voedsel en een gezonde planeet, door mensen uit alle lagen van de bevolking daarbij te betrekken.

DOELSTELLINGEN (OPERATIONEEL)

De strategische doelstellingen liggen aan de basis van alle activiteiten van Het Eetschap en vinden vertaling in de operationele doelstellingen. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen sociale en duurzame doelstellingen:

Op sociaal vlak:

- Sociale ongelijkheid verminderen door, Goed en gezond eten toegankelijker maken voor iedereen.
- Bevorderen van de integratie en participatie van kansarmen in de samenleving door ontmoetingen te faciliteren
- Bevorderen van gezondheidsvaardigheden van kansarmen

Op duurzaam vlak:

- Grote diversiteit aan oplossingen voor voedselvraagstukken ophalen en benutten, zodat duurzaamheid maatschappelijk breed gedragen wordt.
- Stimuleren van een duurzamere voedselproductie;
- Breder draagvlak voor een duurzame leefstijl met betrekking tot voedsel/ eten;

WAAR HET UITEINDELIJK OM GAAT: DAT
WE ELKAAR ONTMOETEN, ELKAARS
VERHALEN HOREN, DELEN EN
PERSPECTIEF ZIEN. WANT DAARIN LIGT
DE SLEUTEL TOT VERANDERING. ZO KOM
JE GEZAMENLIJK TOT GOEDE
OPLOSSINGEN WAAR IEDEREEN ZICH IN
KAN VINDEN. DIE MOET JE GEZAMENLIJK
BEDENKEN EN VERVOLGENS DOEN.

STRATEGIE

De kracht van stichting Het Eetschap en de werkwijze is te vatten in de volgende punten en komen tot uiting in de projecten op de volgend pagina.

Ieder mens heeft kennis en voegt waarde toe

Wij gaan in gesprek met mensen uit alle lagen van de samenleving. Gelijkwaardigheid en oprecht interesse in de ander staan altijd centraal. We leren van elkaar door samen te koken, eten en naar elkaars verhalen te luisteren. Met de kennis die boven komt drijven, gaan we aan de slag. Zo creëren we samen duurzame en gezonde eetgewoonten, die passen bij wat mensen belangrijk vinden.

Een sociaal voedsellandschap overstijgt bestaande sectoren

Sociale uitdagingen en voedselvraagstukken zijn nauw met elkaar verbonden. Daarom werken wij samen met partijen uit de agrifoodsector, het onderwijs, cultuur, zorg en welzijn.

Eten is slechts één stukje van de puzzel

We kijken altijd naar het totale plaatje. Of iemand kiest voor gezond eten of ongezondere alternatieven, heeft niet alleen te maken met kennis en vaardigheden. Ook geld, de inrichting van de (voedsel)omgeving, overtuigingen en het sociale netwerk spelen een rol. In onze projecten kijken we altijd naar het geheel en hoe we dit totale plaatje in positieve zin kunnen beïnvloeden.

Klein beginnen, groot denken

Onze projecten laten zien dat het anders kan, dan het nu in Nederland vaak gaat. We laten zien dat mini-revoluties op het gebied van de eiwittransitie, voedselverspilling en leefstijl mogelijk zijn. We benutten kennis van onderop, leggen verbindingen en inspireren daarmee de agrifoodsector, het sociaal domein en het onderwijs. We streven ernaar dat de projecten van Het Eetschap onderdeel worden van het Nederlandse systeem, zodat we op grote schaal kunnen werken aan een sociaal voedsellandschap.

PROJECTEN



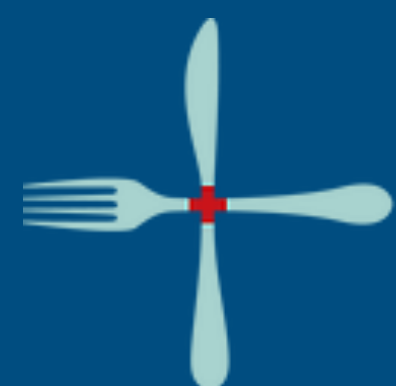
Met De Kookchallenge leren kinderen (en ouders) in kansarme wijken nieuwe vaardigheden. Ze leren meer over gezond eten en de herkomst ervan en gebruiken dit om groenten van boeren uit de regio om te toveren tot een creatieve en gezonde maaltijd voor het hele gezin.

Je MOEDER!

Met het project Je Moeder! vergroten we de betrokkenheid van ouders op school. Basisschoolleerlingen krijgen les over eten en scholieren doen onderzoek naar familierecepten en halen zo hun ouders de klas in. Dat zorgt voor een positief leerklimaat en gelijke onderwijskansen voor elk kind.



Met Wortel Schieten benutten we kennis van mensen uit verschillende culturen om oplossingen te vinden voor voedselvraagstukken. Tegelijkertijd werken we aan de participatie en integratie van deze 'ontwortelden'.



VOEDSELAPOTHEEK

samen creëren we een gezond voedsellandschap

We werken met de Voedselapotheek Wijkaanpak aan een gezonde voedselomgeving. Want wie gezond eet en zich ook gezond voelt, heeft een betere kans zich te ontwikkelen en mee te doen in de maatschappij.

Meer weten over de projecten van Het Eetschap? Klik op de bijbehorende link in de tekst.

ACTIVITEITEN 2020 / 2021

Stichting Het Eetschap zal zich in 2020/2021 hoofdzakelijk bezig houden met:

- Subsidieaanvragen schrijven om projecten mogelijk te maken;
- Doorontwikkeling en uitvoering van geïnitieerde projecten;
- Uitdragen missie, visie en strategie. Voor de strategie ontwikkelt Het Eetschap 'de nieuwe schijf van vijf' waarin de sociale waarde van ons eten centraal staat.
- Ontwikkeling van nieuwe huisstijl en logo.

Huidige projecten waar Het Eetschap momenteel aan werkt zijn:

1. De voedselapotheek wijkaanpak in samenwerking met 'de Voedselapotheek';
2. Wortel Schieten
3. Je Moeder!
4. De Kookchallenge

STICHTING HET EETSCHAP

De stichting is opgericht op 29 mei 2020.

Het betreft een ondernemende stichting met een vier-koppig bestuur.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de benoeming van de directeur, in dit geval Dalila Sayd, die op haar beurt verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid en de dagelijkse gang van zaken binnen Het Eetschap.

Het bestuur houdt toezicht op het dagelijks bestuur en de algemene zaken binnen het Eetschap. Denk hierbij aan de voortgang van projecten, het jaarplan en of nieuwe projecten in lijn liggen met de visie en missie van de stichting. Daarnaast zullen zij de begroting, de jaarplannen, het jaarverslag en de jaarrekening goed moeten keuren.

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar samen en wordt tussentijds geïnformeerd door de directeur. Het bestuur heeft een diverse samenstelling waarbij rekening is gehouden met deskundigheid op agrofood, maatschappelijk-onderwijskundig, communicatie en financieel terrein.

Het bestuur doet haar werk onbezoldigd.

Rol van het bestuur:

- adviseur / klankbord groep
- netwerkers / ambassadeur
- 1 x per jaar beoordelingsgesprek met directeur
- toezicht houden en goedkeuren beleid

HET BESTUUR

Het bestuur bestaat uit:

Veerle Slegers - Achtergrond in onderwijs, werkt als projectleider bij Food up Brabant (onderdeel van Provincie Noord Brabant). Zet zich in voor de beweging naar een duurzaam voedselsysteem .
Expertise in: agrofood, onderwijs en politiek

Owen de vries - Achtergrond in de financiële sector. Schreef meerdere ondernemersboeken (ondernemen vanuit je hart) en adviseert MKB ondernemingen met betrekking tot duurzaam ondernemen.
Expertise in: bedrijfsvoering, ondernemerschap en financiën

Majda Ouhajji - Journalist en blogger.
Expertise in: communicatie, SEO teksten en media netwerk

Michael Luesink - Oprichter BOON food Concepts BV. Groot netwerk van plantaardige voedingsmiddelenproducenten.
Expertise in: ondernemerschap in food, retail en productontwikkeling

DIRECTEUR

De dagelijkse leiding is in handen van, initiatiefnemer, Dalila Sayd. Zij zal zorg dragen voor de strategische plannen van Het Eetschap, het werven van (financiële) steun voor de projecten van de stichting en de uitvoering van de projecten.

Daarnaast draagt zij de verantwoordelijkheid en zorg voor de samenwerking met eventuele betrokken medewerkers of zzp'ers, is zij belast met de ontwikkeling en de daarbij behorende uitrol van de projecten van stichting Het Eetschap.

SAMENWERKERS

Voor het opbouwen van het netwerk, het plannen, ontwikkelen en uitvoeren van de programma's wordt voor 2021 onder andere een projectondersteuner, een fondsenwerver en meerdere ZZP'ers ingezet.

In het eerste jaar van de stichting wordt er alleen gebruik gemaakt van freelancers. Zodra er meer zicht is op structurele inkomsten zullen ze in dienstverband hun werkzaamheden uitvoeren.

Andere rollen zullen uitgevoerd worden door een accountant en vanaf februari 2021 een communicatie stagiair.

Naam	Functie	Taken
Dalila Sayd	Directie	Dagelijkse sturing en uitvoering
Douwe Dijkstra	Accountant	Administratieve taken
Nog te benoemen	Projectondersteuner	Ondersteuning projecten
Nog te benoemen	Stagiaire communicatie	Ondersteuning communicatie
Suzanna Vergouwe	Fondsenwerver	Project Je Moeder!
Goswin Konings	Projectmedewerker	Project de kookchallenge en Je Moeder!
Sam Smitt	Vrijwilliger	De Kookchallenge
Marleen D.	Vrijwilliger	Begeleider tijdens de Kookchallenge

SAMENWERKINGSPARTNERS

STRATEGISCHE PARTNERS



Gemeente Breda



West-Brabant



Hart voor Brabant

ONTMOETINGSCENTRUM
DE VLIJEREN



Provincie Noord-Brabant



PROJECT PARTNERS



NIEUWE
VESTE



PLANNING

Activiteit	Q3 - '20	Q4 - '20	Q1 - '21	Q2 - '21	Q3 - '21	Q4 - '21
Voedselapotheek	Start project Voedselapotheek	Doorlopend			Afronding en evaluatie RVG Den Haag en Eindhoven	Verkenning Recept voor Gezondheid
Je Moeder!	Fondsenwerving en partners betrekken	Fondsenwerving en partners betrekken	Plan van aanpak	Start project 'Je Moeder!'	Programma ontwikkeling en uitvoering VO	Afronding en evaluatie
Wortel Schieten	Fondsenwerving en partners betrekken	Deelnemers en expositie	Vorbereiding WS Dordrecht + verkenning Breda	PVA en start WS Dordrecht financiering WS Breda		
De Kookchallenge	Uitvoering	Uitvoering en samenwerkingspartners	Doorontwikkeling			
Bedrijfsvoering	Doorlopend	Jaarplan opstellen 21/22	Jaarplan definitief			
Communicatie en marketing	Strategie uitwerken	Website online	Doorlopend communicatie / Schijf van Vijf			
De schijf van vijf	Verkenning	Verkenning	Ontwikkelen	Ontwikkelen		

FINANCIËN

BEGROTING GEKOPPELD AAN DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN VOOR 2020 / 2021

<u>Omschrijving</u>	<u>Baten</u>	<u>Lasten</u>
VSB Fonds	€ 20.000	
DOEN	€ 65.000	
Stichting Goeie Grutten	€ 20.000	
Gemeente Breda	€ 3325	
Cubiss	€ 834,90	
Eigen bijdrage st het Eetschap	€ 37.800	
Reeds aangevraagd	€ 103.894	
Nog te werven	€ 23.400	
Ontwikkeling en uitvoering projecten		€ 250.953,90
Overheadkosten stichting + oprichting *(8%)		€ 23.300
Totaal	€ 274253,90	€ 274.253,90

* De overheadkosten van de stichting bedragen 8% van de totale begroting. Rest van de kosten zijn voor de ontwikkeling en uitvoering van de projecten die bijdragen aan de missie van Stichting Het Eetschap.

WERVEN VAN GELDEN

Stichting het Eetschap krijgt haar gelden binnen via subsidies.
90% van de gelden wordt besteed aan onderzoek, de ontwikkeling en uitvoer van projecten/
programma's. Maximaal 10% van de gelden gaat naar overhead.

Met subsidieverstrekker en donateurs wordt afgesproken aan welke thema's het geld
bested wordt en welk deel naar onderzoek en ontwikkeling gaat of naar uitvoer van
programma's en communicatie.

Naast de fondsenwerving heeft stichting het Eetschap de ambitie om diensten en producten
te verkopen om andere inkomsten te genereren.

Denk hierbij aan het geven van presentaties, workshops of advies en de verkoop van
programma onderdelen.

Tevens ontvangt het Eetschap gelden van bedrijven en bijdragen van individuele initiatieven
zoals bijvoorbeeld inzamelingsacties. Al deze bijdragen zullen ervoor zorgen dat de
stichting haar werkzaamheden kan uitvoeren en de impact ervan kan vergroten.

VSBfonds,
iedereen doet mee

stichting
Goeie Grutten



Gemeente Breda



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS



BEHEER EN BESTEDING VERMOGEN

Stichting Het Eetschap heeft geen vermogen. De inkomsten voor de activiteiten van de stichting worden gevormd door gelden voortkomend uit fondsenwerving en giften. Deze inkomsten worden beheerd door het bestuur en besteed ten gunste van de doelstellingen van de stichting.

Het bestuur publiceert aan het einde van ieder boekjaar een jaarrekening en jaarverslag. De stichting zal slechts een eigen vermogen aanhouden dat nodig is om de doelstellingen van stichting Het Eetschap te realiseren en om de continuïteit te waarborgen.

SWOT-ANALYSE

Intern

Extern

Sterktes

Sterk, lokaal en breed netwerk. Creatief en actief in verschillende sectoren. Heeft een stevig bestuur bestaande uit professionals met ruime ervaring en expertise in agrofood, communicatie, ondernemerschap, politiek en onderwijs.

Thuis in verschillende werelden.

Zwaktes

Jonge organisatie, daardoor nog niet breed bekend. Veel nieuwe samenwerkingspartners. Relatief kleine organisatie.

Sterktes

Steeds meer vraag naar diversiteit in het voedselsysteem en relevante urgente maatschappelijke topics waar Eetschap een waardevolle bijdrage aan levert.

Zwaktes

Nieuw concept om thema's integratie en landbouw met elkaar te verbinden. Vraagt om andere denkwijze van gevestigde orde.

Kansen

Flexibiliteit en veerkracht door veelzijdigheid van teamleden.

Bedreigingen

Kleine organisatie met veel taken op de schouders van weinig mensen.

Kansen

Communicatie over vernieuwende aanpak, want kan leiden tot opschaling en uitbreiding in andere gemeenten. Initiatief komt van nieuwe partijen. Nieuwe verdienmodellen.

Bedreigingen

Organisatie is actief in verschillende sectoren en daardoor niet passend in bestaande kaders. Maakt het lastig om financiering te vinden voor projecten die cross-sectoraal zijn.

CONTACT

De basis van Het Eetschap ligt in West- Brabant, maar Het Eetschap is ook op andere plekken in Nederland actief. Namelijk in Den Bosch, Cuijk, Amersfoort en Dordrecht.

KvK nummer: 78163633

IBAN: NL 74 TRIO0320 0307 09

RSIN: 8612.86.595

Postadres: Planciusplein 6C, 4812 SG Breda

Contactgegevens

Website: www.heteetschap.nl

Mail: info@heteetschap.nl

Telefoon: 06-212 65 943